

INFOR LENA

N.º 9 • EDITION FRANÇAISE • JUILLET / DÉCEMBRE 2015
MAGAZINE SEMESTRIELLE • GROUPE LENA

INNOVATION...

XVI^{ÈME} CONVENTION DU GROUPE LENA

Discute un Groupe qui
MARQUE

LENA INDÚSTRIA ET L'INNOVATION

Lena Agregados et Ecopaint
avec de nouveaux produits

LENA BRASIL A LIVRÉ RESIDENCIAL ALTO DA PITUBA

Un projet situé dans la zone
chic de Salvador

NOUVEAUX MODÈLES DANS LENA AUTOMÓVEIS

Nouveaux modèles dans
les marques Peugeot,
Volvo et Ford



11 XVIème Convention du Groupe Lena



19 Lena Agregados produit des mélanges bitumineux



26 Lena Brasil a livré Residencial Alto da Pituba



30 Nouveaux modèles dans Lena Automóveis

03 Editorial • INNOVATION

04 Comité Exécutif • Pourquoi innover ?

06 Dossier • Innovation dans le Groupe Lena

11 Faits marquants • XVIème Convention discute un Groupe qui MARQUE

14 Construction • Lena Construções remodèle un bâtiment historique à Funchal

18 Environnement • VSA conclut le remodelage de la Station d'Épuration des Eaux Usées (STEP) à Proença-a-Nova

18 Immobilier • Santa Luzia, la première phase achevée

19 Industrie • Equimetra dans le Barrage de Baixo Sabor

20 Angola • Une année de “ Regards d'Angola ”

24 Algérie • Piscine olympique à la charge de Lena Algérie

26 Brésil • LizConstruções participe à Feirão da Caixa

27 Mozambique • Le Groupe Lena et le pavage au Mozambique

29 Venezuela • Livraison de plus de 420 appartements à Ocumare

30 Autres • “ PEUGEOT ON TOUR ” à Santarém et Leiria

COMITÉ DE RÉDACTION

António Barroca Rodrigues
Joaquim Barroca Rodrigues
Joaquim Paulo Conceição

DIRECTION

António Barroca Rodrigues

COORDINATION

Direction de Marketing du
Groupe Lena

DESIGN

Publicenro – Imagem
e Comunicação
www.publicenro.pt

PROPRIÉTÉ

Grupo Lena
Apartado 1004
PC Santa Catarina da Serra
2496-907 Santa Catarina da
Serra
PORTUGAL
Tel. : (+351) 244 749 100
Fax : (+351) 244 749 110

E-mail : geral@grupolena.pt
Site : www.grupolena.pt

PRODUCTION

Empresa Diário do Porto

DÉPÔT LÉGAL

Nº 226820/05

Magazine publié par Groupe
Lena

Tous droits réservés
Distribution gratuite

INNOVATION

Parler d'innovation dans le Groupe Lena, doit être entendu comme un élément de base pour la performance et la survie permanentes.

Chers amis et collaborateurs, il est commun, dans les approches que nous faisons avec des amis ou même avec des personnes que nous connaissons, que la conversation commence par une simple question : “ Quoi de neuf ? ” Tel est notre désir de savoir, de connaître, d'avoir, de sentir de nouvelles choses. Notre esprit est, et

doit être, dans une innovation permanente dans la recherche de solutions aux défis qui surgissent constamment. C'est l'unique manière de nous sentir vraiment compensés.

Le thème INNOVATION, abordé dans cet Inforlena, doit être considéré par tous comme un défi à notre créativité, à l'évolution et la survie de l'organisation. Je crois que nous en avons tous conscience. Cependant la question se pose toujours sur le “ comment faire ” pour pouvoir innover dans une organisation comme notre Groupe Lena ?

Ce défi doit venir de chacun de nous, sans contraintes ni vanités. Après tout, nous sommes arrivés où nous en sommes aujourd'hui parce que nous assumons une attitude de changement et d'évolution, en créant des réponses aux nouveaux défis qui apparaissent, sans cependant abandonner la création de nouveaux défis. Nous sommes partis de rien, nous sommes passés par l'organisation unipersonnelle de notre patriarche António Vieira Rodrigues, nous avons élargi son héritage avec la venue de partenaires qui ont ajouté leurs connaissances dans la création de nouvelles entreprises, nous nous assumons comme un groupe organisé et nous nous sommes réorganisés pour vaincre les défis les plus variés. Aujourd'hui, le grand défi que je vous soumetts exactement à voir avec le thème

de l'innovation : “ faire partie du changement et non être à l'écart du changement. ” Nous avons besoin d'avoir un rôle actif face à ce qui nous entoure, nous devons lancer des idées, provoquer le changement quand nous savons que nous pouvons contribuer à améliorer, assumer l'objectif, le transmettre aux équipes et construire des solutions qui contribuent à améliorer l'organisation, en obtenant des ressources et en améliorant la qualité de vie de nos collaborateurs.

Le Groupe Lena de l'avenir est construit par nous dans le présent. Notre tâche est de faire au mieux ce que nous savons : en créant des mécanismes nécessaires à notre bonne performance avec la conviction que nous participons pour une meilleure organisation, mais surtout conscients que nous le faisons avec le respect total des personnes qui en font partie. Nos clients sauront voir cela et sauront valoriser notre parcours. Toutefois, ce chemin de changements nécessaires doit être fait avec une INNOVATION PERMANENTE et beaucoup de coopération, d'où proviendront d'innombrables avantages. Créer des idées avec de la valeur pour l'organisation, avec des solutions qui améliorent les relations entre les personnes et les performances, ça oui c'est de l'innovation avec un sens! SALUTATIONS INNOVANTES.



António Barroca Rodrigues

Président du Conseil d'Administration du Groupe Lena

Pourquoi innover ?

Comme tout dans la vie, nous avons aussi besoin de motivation pour innover. Si la réponse à “ pourquoi innover ? ” est parce “ qu’il le faut ”, nous conquerrions difficilement quelqu’un pour ce défi.

Quand nous avons un besoin nous ne cherchons pas à le satisfaire sauf si nous prenons conscience de celui-ci. Nous ne tombons pas malades seulement après que le médecin ai identifié la maladie et prescrit les médicaments, la maladie existait déjà, le médecin nous a simplement aidé à prendre conscience que quelque chose existait déjà.

Cette édition de Inforlena a cet objectif : prendre conscience de la nécessité d’innover. Atteindre cet objectif est plus difficile lorsque, dans le contexte actuel, la rationalisation et l’austérité sont des impositions généralisées. Normalement, nous croyons qu’innover implique de grandes ressources et nous limitons la capacité à innover aux “ grands ” ou à ceux qui ont un accès facilité aux moyens de financement. Innover c’est également de faire différent de cela et aspirer à changer dans des contextes de rationalisation. J’oserais dire que c’est dans le contexte même

de crise que l’innovation devient encore plus nécessaire, cependant, c’est dans ce contexte que la motivation pour l’innovation est la plus faible. Pour augmenter la motivation nous avons besoin de visualiser de forme anticipée les bénéfices que nous récolterons, la dimension de ces bénéfices, correctement perçue, est la grande “ carotte ” pour l’innovation. Nous devons tous être les protagonistes en mettant nos connaissances au service de l’innovation et en arrêtant la commodité que crée la résistance au changement. Tout le monde peut et doit participer dans cette construction d’un climat général d’innovation dans le Groupe Lena, mais nous devons avoir quelqu’un pour systématiser, évaluer et promouvoir sa réalisation. Les résultats apparaissent lorsque les bonnes idées sont en mouvement et pas seulement lorsqu’elles surgissent. Transformer les idées en action est la mission de notre **Bureau de Diversification et Innovation (BDI)**. Ici se concentreront les propositions d’innovation et sortiront les propositions d’action. **Le BDI sera notre cœur de l’Innovation.**

Revenons à la question “ Pourquoi innover ” ? Dans le Groupe Lena la réponse à cette question se fait en énumérant les deux grands groupes de bénéfices attendus :

1) BÉNÉFICES PRINCIPALMENT RELIÉS À LA VALEUR

Si nous regardons nos activités de vente au détail tels que les Automobiles, le Tourisme et la Communication Sociale et, aussi, aux activités Industrielles liées au béton, aux agrégats, à la signalisation ou aux peintures, **les bénéfices que nous attendons de l’innovation sont la différenciation de la concurrence.** Cela signifie que nous ajoutons à nos produits ou services de la VALEUR, reconnue par nos clients, qui nous permet d’améliorer le prix (et la marge) en retour. **Nous voulons être différentes, en étant meilleurs, de nos concurrents, et l’innovation doit construire cette différence.**

Les bénéfices de ce genre se récoltent beaucoup plus à partir de l’amélioration des marges plutôt que par la croissance du chiffre d’affaires.

2) BÉNÉFICES PRINCIPALMENT RELIÉS AUX COÛTS

Si nous pensons à nos activités de Construction et d’Environnement soumises à des concours pour vendre et, donc, limitées dans le composant du prix, les **bénéfices de l’innovation doivent être ceux qui offrent la même valeur au client à moindre coût.** La production en échelle que prévoit notre projet “ MAISONS POUR LE MONDE ” implique un focus d’innovation qui garantit la qualité de construction, que nous avons déjà, à des coûts au m² d’habitation sociale plus faibles. Des résultats urgents dans ce sens sont requis pour



Joaquim Paulo Conceição
Président du Comité Exécutif du Groupe Lena

la réussite de ce grand projet. Contrairement aux précédents, les bénéfices de ce type récoltent surtout avec de plus grands volumes de facturation et moins avec des augmentations de la marge.

Ainsi, **il est clair que de l'innovation vont surgir des améliorations des marges pour les activités de détail et industrielles et, aussi, des effets d'échelle et une plus grande capacité compétitive des**

activités de Construction et de l'Environnement. De l'innovation surgit donc la GARANTIE de compétitivité et de l'AVENIR. Si nous voulons de l'avenir, nous devons INNOVER DÈS MAINTENANT! Celle-ci est la principale réponse à la question “

POURQUOI INNOVER. ”

Nous sommes déjà en train d'INNOVER, récemment nous avons demandé des brevets pour trois nouveaux produits. Nos idées sont déjà en mouvement et les vôtres ? L'avenir est une motivation suffisante

pour prendre conscience de la nécessité d'innover ? Avez-vous déjà compris la quantité de “ carottes “ que nous allons récolter avec l'innovation ? **INNOVONS ENSEMBLES POUR RÉCOLTER ENSEMBLES.**



TRAVAIL D'ÉQUIPE

Recherche, Développement, Diversification et Innovation dans le **Groupe Lena**

Déclaration de Peter Drucker datant de 1968: "Le savoir est devenu la ressource essentielle de l'économie." Déjà en 1993 Drucker affirme que la "question centrale pour l'exécutif moderne est d'être capable d'utiliser la connaissance pour créer de nouveaux produits et services" et que "le facteur décisif de la production est la Connaissance". Mais à quelle connaissance se réfère-t-il ? Et quelle est la relation entre la connaissance et la technologie ?

En résumé, dans la nouvelle Économie, les modèles économiques basés sur les trois facteurs de production traditionnels - Capital, Terre et Travail - ont besoin d'être revus pour intégrer la connaissance comme un facteur essentiel du processus de production et de génération de richesse. Les facteurs de production traditionnels ne cessent d'exister, mais peuvent être obtenus avec une certaine aisance à partir du moment où nous avons la **CONNAISSANCE**.

Après la Seconde Guerre mondiale, Drucker a défini un administrateur comme "quelqu'un qui est responsable du travail et de ses subordonnés," en somme, le "patron" ou le "chef". Quelques années plus tard, la définition de l'administrateur suggère "quelqu'un qui est responsable de la mise en œuvre et de la performance de la connaissance". La gestion d'aujourd'hui passe par

l'utilisation de la connaissance existante dans l'organisation pour obtenir de meilleurs résultats et les grands gains de productivité découlent des améliorations de la gestion de connaissance.

Cependant, la connaissance ne sera productive que si nous gérons toute sa chaîne de valeur. Les entreprises veulent être productives pour être plus rentables. Et le bénéfice et la compétitivité sont les véritables équations de l'innovation technologique et de la croissance de la productivité. Ainsi, nous ne pouvons pas nous contenter de générer de nouvelles connaissances, de faire à peine la recherche pour la recherche, ou simplement en recueillir des informations et les garder. Sans capacité à innover - ce qui veut dire créer de nouveaux produits et de nouveaux services - mais aussi sans capacité de créer de nouveaux marchés, d'exporter et créer de nouvelles affaires, aucune entreprise ne pourra devenir leader dans son secteur et ne pourra pas survivre dans cette économie mondialisée. **Connaissance, innovation et esprit d'initiative** forment, ainsi, un triangle indissociable à la réussite des organisations; une synergie que nous appelons **Intelligence d'affaire**.



GDI : UN CONCEPT VISIONNAIRE QUI PERMET D'ANTICIPER BESOINS

Ceci est le concept du **Bureau de Diversification et Innovation du Groupe Lena (GDI)** : un concept visionnaire qui permet d'anticiper les besoins du marché / clients et de développer des produits et services sur mesure. Parce que nous voulons être une entreprise de l'avenir et avec un avenir, nous avons pour ambition d'être en première ligne. Tout cela afin d'être plus compétitifs, d'augmenter la notoriété

et de satisfaire les besoins du marché. C'est avec cette vision que le Groupe Lena a encouragé et motivé la recherche, le développement et l'innovation dans ses unités d'affaires, avec un accent particulier sur le projet "Casas para o Mundo" (Maisons pour le monde) - plus qu'une simple construction civile, un transfert de technologie sur d'autres marchés.

Du projet jusqu'à la construction : sur mesure



Défi. Penser. Recueillir des informations. Mûrir. Chaque projet naît dans le but de répondre à un besoin spécifique, dans un contexte particulier. Si la normalisation de la production permet une rentabilité des coûts afin d'atteindre la valeur finale souhaitée par le client, cela ne signifie pas que chaque projet n'est pas unique. Chaque projet doit répondre à des défis géographiques, climatiques et culturels particuliers.

La coopération commerciale a dès le début assumé une importance fondamentale pour la croissance nationale et internationale du Groupe Lena

et c'est dans ce contexte que naît le "Casas para o Mundo". Basé sur des partenariats déjà existants et comme résultat de l'expérience acquise dans des projets de logement à faible coût avec des résultats très positifs, le protocole qui a formalisé le "Casas para o mundo" a été célébré en 2014. Il s'agit d'un projet de coopération commerciale, dirigé par le Groupe Lena, qui regroupe plusieurs entreprises portugaises connues pour leur compétence technique, le respect des délais, l'excellence dans les résultats et par la qualité du travail. Ensembles, ils prévoient construire 200.000

maisons, dans au moins six pays, jusqu'en 2020, pour un volume d'affaires supérieur à 10 milliards d'euros.

Le projet "Casas para o Mundo" a déjà été mis en place par le Groupe Lena au Venezuela, avec la construction de 12 300 logements sociaux. Le contrat avec le Gouvernement du Venezuela inclut la construction de 12.300 logements, la construction et la mise en œuvre de deux usines et également le transfert technologique lié à la fabrication de panneaux préfabriqués en béton.

Le Groupe Lena est engagé avec le développement de solutions innovantes et

compte sur l'expérience, la qualité et la compétence technique qui l'ont toujours caractérisé pour continuer à grandir solidement.

Cette croissance implique des responsabilités accrues, une fois que l'exigence va au-delà des limites géographiques et chaque marché a un contexte et ses propres besoins. Indépendamment des coordonnées géographiques où le Groupe Lena se trouve, c'est un modèle car il atteint toujours le même niveau de qualité.

Celle-ci est la meilleure garantie du Groupe Lena : être égal à lui-même.

Bureau de Diversification et Innovation (GDI)

Le GDI (*Gabinete de Diversificação e Inovação*) est né en 2014 résultant de la nécessité de consolider la position du Groupe Lena, en particulier dans la construction de logements et dans l'environnement.

Récemment le GDI compte une nouvelle équipe, sous la direction de Paulo Primitivo. Parmi ses collaborateurs, Janine Faria du Département de Qualité, Sécurité et Environnement de l'entreprise Lena Serviços Partilhados, est la responsable de la gestion et du suivi des projets d'innovation dans les domaines d'activité du Groupe Lena, et l'interviewée dans cette édition de Inforlena.

1. Comment définissez-vous innovation ? En particulier, l'innovation dans le Groupe Lena ?

Je définis Innovation, d'une manière simple et objective, comme la capacité d'anticiper un besoin. Il s'agit d'avoir la capacité de générer de nouvelles connaissances scientifiques, technologiques, organisationnelles et de marketing. Il existe d'innombrables définitions sur l'Innovation, mais il y en a une que j'aime particulièrement, " l'innovation est l'exploitation avec succès de nouvelles idées ", de Nick Baldwin.

Dans sa vision stratégique, le Groupe Lena prétend être en première ligne, être plus compétitif, en réussissant à travers la capacité de générer de nouveaux produits et processus. Dans ce contexte, il prétend appliquer, pleinement, ses principes stratégiques de RIGUEUR, de SOLIDITE et de COOPÉRATION, car c'est dans ces piliers que repose la clé du succès pour le développement. Considérant que l'innovation crée des avantages compétitifs à moyen et long terme, innover devient essentiel pour la durabilité de nos entreprises à l'avenir. " Ceux qui

innovent prennent une position avantageuse par rapport aux autres."

2. Quel est votre parcours dans le Groupe Lena et vos responsabilités dans GDI ?

Mon parcours a commencé en 2007, dans la Direction de Qualité, Sécurité et Environnement, où, depuis, j'ai développé des compétences dans ces domaines, dans l'Accréditation Laboratoire et Marcation CE, à travers la réalisation de diverses activités, de la surveillance de l'environnement des travaux jusqu'à la supervision opérationnelle de divers systèmes de gestion, dans différents secteurs d'activité.

Actuellement, je relève le défi du GDI, dont la principale responsabilité est d'effectuer la gestion des projets des différentes unités d'affaires qui composent le Groupe Lena.

3. Quelle expérience avez vous eu avec les différents domaines d'affaires / entreprises depuis la création de ce bureau ?

Il ya un long chemin à parcourir dans ce domaine, le GDI doit conquérir son espace dans l'univers du Groupe Lena. Comprendre le concept de l'innovation et de le mettre en pratique implique d'avoir du temps, du dévouement et des investissements. Dans le récit des entreprises qui ont misé sur l'innovation, celles qui sont devenues véritablement innovantes ne regrettent pas d'avoir suivi ce chemin.

Nous avons remarqué que le GDI doit nécessairement prendre le rôle de stimulateur, en favorisant l'esprit d'équipe, parce que seulement alors nous allons atteindre notre objectif final : avoir des idées qui génèrent de la valeur pour nos entreprises, qui projettent le Groupe Lena à une place de choix dans le marché.



4. Comment fonctionne le GDI et quel est son rôle ?

Le GDI est un noyau du Groupe Lena, qui vise la promotion et l'accompagnement des études et des projets de développement, de recherche et d'innovation (R & D) dans les différents domaines de la connaissance, à réaliser dans les unités d'affaires (UA) de l'univers Groupe Lena.

Le GDI a pour mission de dynamiser la réalisation des activités de conception et de développement, de la recherche et d'innovation réalisées dans les UA, en créant des instruments nécessaires au développement de projets, ainsi que l'établissement de partenariats avec des entités externes au Groupe Lena.

Concrètement, son fonctionnement englobe les activités suivantes :

- a) Organiser, promouvoir, surveiller et divulguer les études et projets de R & D effectués dans les UA;

- b) Analyser, valider et encadrer les projets, quand applicable, à des programmes d'incitation;
- c) Soutenir les équipes de production dans le cadre des études de R & D dans toutes les questions administratives et logistiques;
- d) Dynamiser dans les UA la mise en place de groupes de R & D;
- e) Encourager la coopération scientifique interinstitutionnelle nationale et internationale;
- f) Proposer au Comité Exécutif l'établissement de protocoles avec des entités externes, avec pour objectif de soutenir la recherche;
- g) Divulguer les sources de financement externe pour la recherche scientifique et soutenir les candidatures à des programmes d'incitation.

5. Quelle est la façon d'agir ? Comment vous mettez vous au service des entreprises ?

La gestion de l'innovation se traduira dans la surveillance, dans la promotion, dans la coopération, dans la gestion de la créativité interne, dans la capacité de planification, systématisation, organisation, coopération, gestion de la connaissance et l'analyse, afin de transformer des idées en projets d'innovation et développement et garantir leur protection (propriété intellectuelle). Telle est la position du GDI et de ses membres.

6. Comment savoir si une idée est bonne ou si elle a un potentiel d'innovation ? Est-ce que le GDI donne aussi des conseils ?

Une idée est une représentation qui se crée dans notre esprit, comme résultat d'une intention. Sur cette base, toutes les idées sont potentiellement bonnes, mais pas toutes se transforment en projets et affaires. Les idées qui doivent être la cible de pari sont celles qui se traduisent en valeur ajoutée pour l'organisation, mais pour ce faire, il doit y avoir une évaluation et un accompagnement de celles-ci jusqu'à leur implémentation. La décision / avis sur une idée doit être effectuée objectivement, en supposant que des paramètres d'évaluation et classifica-

tion doivent être créés. Dans ce sens, le GDI est en train de développer une méthodologie qui permettra d'évaluer les projets et leur faisabilité, assurant ainsi l'impartialité de l'analyse. Les décisions sur les projets sont prises par les unités d'affaires, l'opinion du GDI devant être considérée comme une plus-value de nature technique.

7. Comment le GDI encourage-t-il l'innovation dans l'organisation ?

Pour que nos entreprises réalisent des innovations, il est nécessaire qu'elles, en premier lieu, prennent conscience de l'importance d'innover dans le paysage concurrentiel actuel. " Rien de mieux que de devenir une entreprise innovante sans donner l'importance voulue à ce thème."

Ensuite, les entreprises doivent comprendre les concepts de " recherche, développement et innovation " et leur dynamique. À partir de là, les entreprises peuvent définir une stratégie, en

respectant leur vision de futur. Le GDI assume le rôle d'allié stimulateur pour la gestion de l'innovation.

Plus précisément, le GDI vise à développer et internaliser des outils de gestion du processus de l'innovation appropriée à chaque situation, en tenant compte de la taille de l'entreprise, du secteur d'activité, de la structure organisationnelle, de la vision stratégique et des objectifs.

8. Quels produits / services prévoyons nous lancer d'ici la fin de l'année, en sachant que le Comité Exécutif du Groupe Lena en a défini au moins 5 ?

Nous soulignons les produits suivants à lancer d'ici la fin de l'année :

- 1- **Masses d'asphalte à froid en seau** - " le tant espéré bouche-trou, une excellente solution pour se débarrasser des trous, d'une manière simple et pratique." Ce produit est le résultat d'un partenariat avec



l'entreprise Lena Agregados et est destiné non seulement à l'utilisateur commun, mais aussi à d'autres consommateurs comme les mairies, les entrepreneurs de la construction et travaux publics, entre autres. Le produit sera vendu dans des seaux de 25 kg, pour permettre une application rapide et facile du produit pour des réparations dans l'asphalte et pour le remplissage et la finition de caniveaux. Après son application, le produit présente les mêmes propriétés que l'asphalte traditionnel, à savoir la durabilité, la stabilité, la flexibilité, en respectant toutes les caractéristiques exigées par la chaussée.

2- **Shampooing pour toits** - " le produit qui renouvellera votre toit." Le shampooing pour toits est une nouvelle solution de nettoyage pour le blanchiment des tuiles/toits vieillissants.

3- **Vernis pour le rajeunissement de carrelages** - " Vous êtes fatigué de l'aspect de votre carrelage ? Celle-ci sera une excellente solution pour une rénovation totale ". Particulièrement recommandé pour la réhabilitation des carrelages colorés. À séchage rapide, il est disponible en différentes couleurs.

4- **Thermoplastique Photo luminescent** - produit de marque enregistrée " le termolumen - le thermoplastique qui émet de la lumière durant la nuit et qui conserve cette capacité, même quand il souffre de l'incidence des lumières des véhicules."

5- **Bordure Photo luminescent** - Un artefact en béton capable d'émettre de la lumière durant la nuit.

6- **Signalisations thermoplastique préformé** - signalisations pour le marquage routier d'application rapide et facile.

9. **Quel est(sont) le(s) brevet(s) que nous avons déjà et / ou que nous espérons réaliser d'ici la fin de l'année ?**

Cette année 3 demandes de modèle d'utilité sont déjà entrées dans l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) : murs légers, béton réflecteur - bornes kilométriques ou hectométrique réflecteur et le thermoplastique photo luminescent. Nous pensons effectuer, au moins, une autre demande avant la fin de l'année, comptant ainsi 4 demandes d'enregistrement de propriété intellectuelle en attente de décision. De celles-ci nous prévoyons obtenir au moins un modèle d'utilité avant la fin de l'année.



XVI^{ème} Convention discute un Groupe qui MARQUE



Le Groupe LENA a tenu sa Convention annuelle le 27 Mars dernier à l'Hôtel Eurosol à Leiria, avec la présence d'environ 130 collaborateurs de domaines nationaux et internationaux.

L'événement de cette année, sous le slogan " Un Groupe qui MARQUE " (*Um Grupo para MARCAR*), avait pour principal objectif non seulement le bilan de l'activité 2014 et la présentation stratégique des cinq prochaines années, mais aussi de rappeler aux personnes présentes les faits marquants du Groupe LENA depuis sa création formelle.

Durant la matinée, après l'habituel discours d'ouverture de la part du Vice-président du Conseil d'administration, Joaquim Rodrigues, la principale contribution est venue de chacun des Comités Exécutifs du Groupe qui ont fait le bilan de la performance et des projets 2014 et la prévision pour 2015. Après la pause déjeuner, le



nouveau Tableau de Bord a été présenté et les 10 meilleurs réalisateurs des axes stratégiques du Groupe dans les domaines Financier, du Marketing et Ressources Humaines en 2014, ont été distingués.

Le CFO, Paulo Silva Reis, a présenté un résumé du rendement financier en 2014. En termes de consolidés totaux dans le Groupe LENA, il a mis en évidence la facturation au-dessus de 450 millions d'euros, un EBITDA de plus de 70 millions et les résultats au-dessus de 18 millions. Il a également mentionné le renversement dans le sens d'une évolution positive de la fac-

turation en 2014 par rapport à 2013, et le meilleur résultat consolidé jamais obtenu du Groupe LENA.

Le CEO, Joaquim Paulo Conceição, a révélé les principaux objectifs stratégiques du Groupe LENA, sous la direction de la nouvelle dimension qui MARQUE. Il a souligné la nécessité d'une année 2015 comme l'année de l'exercice d'une fierté dans l'identité du Groupe LENA, en construisant un héritage de plus pour les futures générations de collaborateurs. Il a révélé les **principaux objectifs pour 2015 : Améliorer la prévention du risque; Miser sur l'innovation; Renforcer**



l'internationalisation; Consolider le portefeuille de travaux; En finir avec les affaires déficitaires; Récupérer la notoriété.

Après le film qui a décrit l'évolution du Groupe depuis sa création, la fermeture a été à la charge du Président du Conseil d'Administration, António Barroca Rodrigues. Dans la soirée, l'événement a comporté d'autres moments de détente. Les trois meilleurs Comités Exécutifs pour leur performance en 2014 ont été distingués : LENA Automobiles (3^{ème} place), LENA Environnement (2^{ème} place) et LENA Angola et Mozambique (1^{ère} place).

Groupe Lena attribue le Prix de Littérature Casa da América Latina

Le Groupe Lena, en partenariat avec Casa da América Latina (Maison de L'Amérique Latine), a distingué en Juin dernier Gastão Cruz avec le Prix de Littérature – Traduction Littéraire en 2015.

Le Prix de Littérature vise à renforcer le lien entre l'Amérique Latine et le Portugal, en distinguant chaque année les meilleures œuvres et traductions. Gastão Cruz a été récompensé cette année pour la traduction de l'œuvre " *Troco a minha vida por candeeiros velhos* " (J'échange ma vie contre de vieilles lampes) " *Cambio mi vida por lámparas viejas* ", dans l'original, du Colombien León de Greiff, publiée en 2014.

" Le lien entre le Portugal et l'Amérique Latine est unique et très fort, donc il est parfaitement logique pour le Groupe Lena de s'associer à Casa da América Latina afin de distinguer la production littérature dans ce domaine. Je rappelle que nous sommes présents dans plusieurs pays de cette partie du monde depuis plusieurs années " , a expliqué Carmen Alves, la Directrice de Marketing du Groupe Lena. En 2015, le Prix de Littérature a reçu 14 candidatures d'œuvres publiées au Portugal. Décerné depuis 2009, le Prix reconnaît la qualité du travail de création et de traduction au Portugal et dans l'Amérique Latine.



Premier concours de l'innovation

La direction de Marketing du Groupe Lena est en train de promouvoir la première édition d'un Concours de l'Innovation depuis Août dernier. Ce concours, exclusivement dirigé aux collaborateurs du marché national ou international, devrait se dérouler jusqu'à la fin de 2015. En même temps que la dynamisation du Bureau de Diversification et d'Innovation, celle-ci est une des autres mesures proposées pour promouvoir l'innovation interne.

Elle vise à encourager les collaborateurs à participer activement dans la dynamisation de nouvelles opportunités d'affaires, produits, services ou processus, en proposant des idées novatrices et en prouvant leurs avantages pour l'organisation. Nous prétendons que cela soit une initiative annuelle qui s'adaptera aux orientations stratégiques présentées chaque année par la Commission Exécutive le Comité Exécutif du Groupe Lena.



Parrainage à un concert mémorable du Festival de la Musique à Leiria

Le plus ancien festival du pays, organisé par Orfeão de Leiria, est soutenu par le Groupe Lena depuis plusieurs années. Le parrainage de cette année a été attribué à un concert mémorable de l'Orquestra Jazz de l'Université d'Aveiro, le 12 Juin, dans le cloître du Couvent Santo Agostinho à Leiria. Le Festival de la Musique à Leiria est un événement régional avec une projection nationale qui reflète la culture de la région et auquel le Groupe aime beaucoup s'associer. Ce parrainage, qui a lieu chaque année dans l'un des concerts qui composent le programme du Festival, est l'un des moyens de soutenir l'un des principaux agents culturels de la région.

Dans le concert de l'Orquestra Jazz, les artistes ont proposé un voyage dans l'histoire du jazz, des années 20 jusqu'aux années 60, tout en faisant référence au panorama du jazz national.

La 33^{ème} édition du Festival de la Musique à Leiria se compose d'une série de 10 spectacles, la plupart musicaux, concentrés sur une période de trois semaines, où se mélangent différents genres musicaux.



Une campagne de Solidarité soutient Renascer

Le Groupe Lena a lancé une campagne de solidarité en faveur des bébés et des familles soutenues par la Liga Nacional Criança Esperança Renascer (Ligue Nationale Enfant Espoir Renaître), qui a visé à mobiliser les collaborateurs et les partenaires dans la collecte de dons et de biens pour cette institution, notamment des produits pour bébés.

Formée officiellement en 2005, la Liga Nacional Criança Espe-



rança Renascer est une institution privée de solidarité sociale

à but non lucratif qui fournit de l'aide alimentaire et maté-

rielle aux différentes familles dans le besoin, avec l'objectif d'améliorer leur qualité de vie. L'action, qui a débuté en Juin, a eu comme résultat la livraison d'une palette de produits pour bébés à la fin août. Le premier enfant à bénéficier de cette offre a été la petite Navara, âgée de 9 mois, de sorte que Renascer a déjà exprimé sa profonde gratitude au Groupe Lena et à tous ses collaborateurs.

Lena Construções remodèle un bâtiment historique à F1al

Lena Engenharia e Construções a déjà commencé les travaux de remodelage et d'agrandissement du Palais de Justice de Funchal, l'un des exemplaires les plus remarquables de l'architecture judiciaire de la période de l'Estado Novo.

Ce bâtiment, situé en plein centre historique de la ville et inauguré en 1962, sera doté de nouveaux locaux et équipements, avec des infrastructures et des solutions de construction qui visent à améliorer leur utilisation et leur confort.

Les travaux comprennent la construction de quatre nouvelles salles d'audiences, d'un nouvel étage pour des cabinets et l'adaptation du bâtiment à la circulation des personnes handicapées. Néanmoins, l'intervention cherche à respecter le patrimoine existant, en récupérant, restaurant et adaptant l'espace à ses besoins actuels.



Ce projet, promu par IGFEJ – Instituto de Gestão Financeira e Equipamentos da Justiça (Institut de la Gestion Financière et de l'Équipement de la Justice), revêtira une grande complexité car il sera réalisé



en maintenant la cour en fonctionnement.

Le chantier, contracté pour environ 2,5 millions d'euros, devrait être finalisé au second semestre de 2016.

Nouveaux travaux aux Açores renforcent le portefeuille

Le portefeuille de chantiers de Lena Engenharia e Construções a été renforcé avec deux contrats de construction civile aux Açores.

Sur l'île Terceira a été attribuée, au consortium dans lequel participe l'entreprise, l'exécution de 22 villas résidentielles de la 3^{ème} phase de réaménagement du Bairro de Nossa Senhora de Fátima. Le chantier, d'environ 1,4 millions d'euros, prévoit la construction dès la racine de 8 maisons de typologie F2 et 14 maisons de typologie F3. Les travaux devraient être conclus à la fin de 2016.

Dans l'île de Pico, un chantier de l'Office de Tourisme des Lajes do Pico lui a été attribué, pour un coût de 460.000 d'euros. Le bâtiment se compose de trois espaces différents : office de tourisme, installations



sanitaires publiques et café / bar / terrasses. La construction se situe dans le centre de Lajes do Pico, un village d'une grande beauté naturelle avec une grande quantité

d'offres de valences urbaines, comme le musée du village, une marine et une activité commerciale touristique d'une grande importance pour la région.

Intervention sur les autoroutes A15 et A8



Lena Engenharia e Construções est en train d'effectuer des travaux sur les autoroutes A15 et A8 pour Autoestradas do Atlântico. Commencés en Mai et Juillet 2015, respectivement, ces travaux représentent un investissement d'environ 1,8 millions d'euros.

Dans l'A15, les travaux consistent dans la réparation d'un talus, endommagé par la présence d'eau. L'intervention comporte la construction d'un séparateur de piquets comme moyen de délocalisation, qui a nécessité de trois niveaux d'ancrages. Sont également à noter les 9.000 m³ d'excavation

faite pour l'exécution des travaux.

Dans A8, l'intervention, entre Torres Vedras et Loures, consiste dans la réparation des pathologies de la voie, en utilisant des bitumes spécifiques avec une viscosité supérieure à la normale.

Les deux chantiers présentent des difficultés accrues dues à l'intense trafic routier de la voie, en obligeant à recourir à une constante suppression des voies, en plus du prolongement des travaux durant la nuit. La bonne coordination entre les différentes entités concernées a été ainsi l'un des points critiques.



Ministre visite le Campus Universitaire de Ponte de Sor

Le 29 Juillet dernier, le Ministre Adjoint et du Développement Régional, Miguel Poiares Maduro, a visité le Campus Universitaire de Ponte de Sor, un chantier en cours d'exécution par Lena Engenharia e Construções dont la valeur initiale est d'environ 4,3 millions d'euros.

Dans le cadre d'un programme de visite dans la municipalité de Ponte de Sor, le Maire a accompagné l'actuel Ministre, en intégrant à la tournée la visite au chantier qui devrait être conclu au cours du

second semestre de 2015.

Ce contrat est destiné à compléter l'Aérodrome de Ponte de Sor avec des infrastructures pour la formation des pilotes d'avions commerciaux et la construction d'un hôtel de quatre étages.

L'objectif principal de la municipalité sera exactement celui de rendre plus important l'aérodrome, en augmentant sa valeur ajoutée compétitive par rapport aux autres universités internationales du secteur de l'aéronautique.



Décharges en sol-ciment appliqués dans le chantier du Tunnel du Marão



Le sol-ciment est une technique de construction de décharges et de talus qui permet de conférer une solidité renforcée aux sols, en permettant l'inclinaison de talus supérieurs (de l'ordre de 45°) face aux décharges construites avec uniquement le recours aux sols. Elle est principalement utilisée dans les interventions à grande échelle, comme une alternative à l'utilisation de structures en béton ou d'autres types de masses, et aussi comme réutilisation de produits de l'exécution du chantier - sols.

Au niveau travail que Lena Engenharia e Construções est en train de développer dans le Tunnel du Marão, le projet prévoit l'application de cette technique dans la construction de deux murs de sol-ciment : M41 et M40.

L'exécution de sol-ciment en chantier consiste dans la réalisation séquentielle des étapes constructives après le com-



Murs de sol-ciment M41 et M40

partage initial de chaque couche. Chaque étape comprend des activités distinctes qui nécessitent d'équipements spécifiques. La méthode de construction appliquée passe donc par le processus suivant :

1. **Étude de la composition du Mélange :** il

existe des exigences relatives à la nature du sol qui sert de base au mélange et avec les pourcentages des composants restants (eau et ciment), lesquels attribuent au mélange les caractéristiques souhaitées. Dans les travaux en cours, le sol étant surtout de schiste, le ciment doit être ajouté dans une proportion de 4%. Par ailleurs, la construction des décharges doit être précédée par l'élaboration d'un tronçon expérimental de décharge en sol-ciment, qui permettra de confirmer la prise en charge du projet, évaluer les pourcentages de ciment et la teneur en eau dans le mélange afin d'évaluer et de confirmer les exigences souhaitées.

2. **Préparation du sol et diffusion dans la couche :** dans le Tunnel du Marão, pour l'optimisation des ressources du chantier, a commencé le processus de broyage

est transporté vers l'avant du travail et réparti en couches, à l'aide d'une niveleuse. Les couches en sol-ciment sont faites simultanément avec la décharge restante.

3. Processus de conception de sol-ciment – mélange en chantier : le processus commence avec le transfert du ciment livré en vrac, transporté en camion silo pour l'équipement spécifique responsable de la répartition et du dosage de ciment dans la couche. Cet équipement est muni d'un distributeur de matériaux pulvérulents, qui permet le dosage prévu dans l'étude du mélange et la distribution homogène du ciment. Après la répartition du ciment, suit l'enrobage des matériaux sol-ciment. Le recycleur est l'équipement qui effec-



Cylindre pour compacter la couche

camion-citerne qui transporte et distribue de l'eau dans la couche après le mélange des matériaux, effectué par le recycleur. Le processus se termine par le compactage de la couche, en utilisant un cylindre. Les couches présentent des épaisseurs de l'ordre de 0,4 m et le processus se répète après le compactage final d'une nouvelle couche, jusqu'à atteindre les niveaux finaux souhaités.

Les murs en sol-ciment doivent être équipés d'un système de drainage à travers des géo-drains sous-horizontaux transversaux, dans tous les niveaux du talus.

Un Plan d'Instrumentation et d'Observation doit aussi exister, qui permettra évaluer la performance des structures pendant les phases constructives et d'exploitation, afin d'identifier la nécessité d'interventions, pour assurer la sécurité et l'économie des travaux en question.



Camion-citerne qui transfère le ciment vers le camion silo / doseur

du sol provenant de l'excavation afin de lui donner les conditions requises à l'étude de la composition du mélange de sol-ciment. Après le broyage, le matériel

tue le mélange des matériaux broyés déjà répartis en couches avec le ciment, dans la profondeur désirée.

Chaque couche est humidifiée par le



Trois concasseurs mobiles en fonctionnement



Recycleur pour effectuer le mélange des matériaux avec le ciment le long de la couche



Mur de sol-ciment M41A

VSA conclut le remodelage de la Station d'Épuration des Eaux Usées (STEP) à Proença-a-Nova

La VSA - Vale Serrão Ambiente, spécialisée dans les technologies environnementales, a achevé fin 2014 le remodelage de la Station d'Épuration des Eaux Usées du parc d'affaires de Proença-a-Nova. Les travaux ont consisté dans la provision et l'installation de divers équipements, dans le remplacement de conduites, dans l'analyse et l'amélioration du traitement des eaux usées, entre autres. L'équipe du VSA a intensifié ses efforts dans la conquête de nouveaux clients dans ce segment du traitement des eaux usées, aussi bien dans l'identification et l'installation de

solutions globales que dans la construction et l'installation de petites solutions. Avec une vaste expérience dans le domaine de la métalo-mécanique, la VSA est également experte dans le projet, dans la fabrication et dans l'installation de tunnels pour le lavage et l'hygiénisation des emballages. Dans ce secteur, elle a construit et lancé, dès 2015, deux machines de lavage de boîtes en plastique. Une des machines a été livrée à une entreprise du secteur automobile et l'autre à Docapesca dans la lotte de Figueira da Foz.



Santa Luzia, la première phase achevée

Le projet Santa Luzia, situé en plein cœur de la ville de Funchal, a achevé la première phase de la vente d'appartements au troisième trimestre de cette année. Cette phase de vente était composée par les 10 appartements qui composent le Bloc B du projet.

La demande a dépassé les attentes, ce qui montre l'équilibre et la qualité du produit Santa Luzia.

Le projet se distingue par un design attrayant avec des lignes courbes, en pleine harmonie avec l'environnement dans lequel il s'insère. Les aires des appartements méritent également une mention spéciale avec des finitions, des niveaux de confort, d'équipement et de sécurité, au niveau de ce qui se fait de mieux dans le marché de Madeira. Les préoccupations énergétiques et environnementales ont été visibles dans les

méthodes de construction, des équipements et tous les matériaux utilisés.

Le projet se compose de 30 appartements (F2, F2 Plus et F3 Plus), 32 bureaux, 12 boutiques et 380 places de stationnement.



Equimetra dans le Barrage de Baixo Sabor

Un des équipements de soutien des plus importants pour la construction du barrage de Baixo Sabor a été les Blondins. Ces machines, qui ont été utilisées pour transporter des matériaux et des équipements, sont des équipements identiques aux téléphériques, commandés à distance, capables de transporter jusqu'à 28 tonnes.

Equimetra a été invitée à exécuter le démantèlement des Blondins, ayant présenté la meilleure proposition. Les travaux ont eu lieu en Mars et Avril, et l'équipe comprenait des professionnels d'Equimetra et de Lena Construções.



Lena Agregados produit des mélanges bitumineux

Pour répondre au chantier de l'IC2 à Leiria, au mois de Juillet dernier, Lena Agregados a produit pour la première fois des mélanges bitumineux de haute performance qui incluent l'incorporation de fibres, appelées SMA (Stone Mastic Asphalt). Le SMA est souvent appliqué en couches d'usure dans divers

pays, présentant des avantages en termes de durabilité, de performance de la chaussée, de la stabilité à hautes températures et de la diminution du bruit. Avec ce produit, Lena Agregados se révèle être à la pointe en ce qui concerne l'innovation et disponibilité de nouveaux produits.

Lena Indústria dans l'agrandissement d'usine de papier

Lena Indústria (Industrie) participe dans le chantier pour l'agrandissement de l'usine de papier AMS du Groupe Gomà- Camps, installé à Vila Velha de Rodão depuis 2009. L'usine emploie actuellement 146 collaborateurs et a une capacité de production de 30.000 tonnes de " tissu " et des ven-

tes supérieures à 50 millions d'euros.

Le chantier adjudgé en Décembre 2014 aux entreprises Lenobetão et Lena Agregados, comprend la provision de béton et d'agréats et la valeur est supérieure à 900.000 euros.

Ecopaint avec de nouveaux produits

Masses d'asphalte à froid en seau, un nouveau produit pour éliminer les trous des routes, durable et d'application facile et rapide, est la nouvelle invention de Ecopaint,

entreprise spécialisée dans la production et commercialisation de peintures et de revêtements à base d'eau et de solutions de marquage routier. L'entreprise est également

responsable de l'invention d'un shampoing des toits innovant, qui nettoie et renouvelle les toits vétustes, et d'un nouveau vernis pour rajeunir les pavements.

Toutes ces inventions feront l'objet de l'enregistrement de la marque et de brevets et seront en vente d'ici la fin de l'année, pour l'utilisateur commun et professionnel.

Une année de “ Regards d’Angola ”

En Août 2014, le numéro zéro de la *newsletter* mensuelle “ Regards d’Angola ” a été publié. Il s’agit d’une initiative du Comité Exécutif du Groupe Lena Angola, qui prétend partager ce qu’est le Groupe Lena dans ce marché, quels sont ses visages, où sont leurs chantiers, où se trouve ce qui a déjà été fait et ce qui se prétend dans l’avenir.

Et c’est ainsi que, de l’Angola pour tout le monde Groupe Lena, les nouvelles circulent pour promouvoir resserrer les liens entre collègues, et en même temps, donner à connaître dans chaque numéro l’une des 18 provinces de l’Angola.



Groupe Lena Angola dans la Journée Mondiale de l’Eau

La Direction Nationale des Eaux d’Angola (*Direção Nacional de Água de Angola-DNA*) a invité le Groupe Lena Angola à participer à la commémoration de la Journée Mondiale de l’Eau, un événement réalisé dans l’atrium de EDEL à Luanda, en Mars dernier.

L’entreprise était présente avec un stand faisant allusion à cette journée, en promouvant la divulgation et la sensibilisation sur la conservation et le développement des ressources hydrauliques. Elle a

également fait la publicité de sa gamme de produits liés à l’eau, tels que les projets et les travaux de l’exploitation de systèmes d’approvisionnement, de collecte et de traitement des eaux usées, de production d’énergie associée aux hydrauliques et de conservation, de préservation et de protection de l’eau.

Durant cet événement, de nombreux contacts ont été établis qui favorisent la participation du Groupe Lena Angola dans divers projets liés au domaine de



l’environnement. Elle a également reçu dans son stand plusieurs personnalités de l’Etat angolais, ainsi que le délégué en Angola de l’AICEP Portugal.

Installation de bureaux à Talatona

Talatona a tendance à s’affirmer comme un site à forte croissance dans Luanda Sul et un pôle pour l’installation de différentes activités économiques. Dans ce contexte, le Groupe Lena Angola a été appelé pour l’installation d’un bureau acquis par une entreprise industrielle angolaise.

Le contrat comprend toutes les fini-

tions architecturales comme les revêtements des murs, les pavements et plafonds, la serrurerie, la menuiserie, la division intérieure et les peintures. S’ajoutent aussi des spécialités comme l’approvisionnement en eau, le drainage et l’installation électrique.



Centre de récupération de Toxicomanes à Caxito



Le Centre de Récupération de Toxicomanes de Bengo, situé à Caxito, est un projet dont la construction a été commencée par le Groupe Lena Angola en 2011. C'est un chantier du Ministère de la Justice et Droits de l'Homme, dans le cadre du Programme d'Investissement Public qui vise la création d'infrastructures pour améliorer la qualité de vie des personnes les plus vulnérables.

Déployée sur une superficie d'environ 7000 m², la première phase de ce projet a consisté dans la construction de trois bâtiments. La deuxième phase a inclut l'exécution d'aménagements paysagers, d'une aire de loisirs, et la construction ou l'installation d'autres équipements. Actuellement la troisième phase du chantier est en cours, contemplant la construction d'une blanchisserie, d'un

bâtiment de soutien à la structure principale, de nouvelles aires de loisirs et thérapeutiques.

Le contrat a également requis la création de moyens de communication et du passage d'infrastructures de l'énergie et de l'eau.

L'inauguration de ce projet devrait avoir lieu encore en 2015.

Édifice Alvalade Premium



L'édifice Alvalade Premium dispose déjà de l'étude de l'image et de l'identité d'entreprise.

Simultanément, sa construction progresse à un bon rythme, étant actuellement en lancement les fondations de celui qui sera l'étendard du Groupe Lena Angola dans le centre de la capitale de l'Angola.

Livraison de logements à Luanda

Deux maisons construites par Lena Construções Angola à Luanda ont déjà été livrées. Avec une typologie différente et des styles également distincts, les solutions trouvées et la qualité de construction ont été mis en évidence par les clients. Le Groupe Lena Angola accumule et poursuit ses travaux privés.



Nouveaux ateliers de TEC



Après l'obtention de licences, la construction des ateliers TEC à Viana a commencé. Après le nivellement du terrain, la construction des fondations progresse à un bon rythme avec une partie de la structure métallique déjà visible.

Chantier visité par le Président de la République d'Angola



Connaissances des compétences et de la qualité d'exécution démontrée dans différents projets, le Gouvernement Provincial de Moxico a attribué au Groupe Lena Angola l'exécution de deux autres chantiers : le pavage des rues d'accès au nouvel Hôpital Central de Moxico

et le pavage de la zone des anciens terminaux de passagers et de la salle protocolaire de l'aéroport de Luena. Le résultat des deux chantiers a été constaté par Son Excellence le Président de la République, José Eduardo dos Santos, lors de sa visite à cette province le 14 Février

dernier, pour l'inauguration de l'Hôpital Central de Moxico, entre autres travaux d'impact social.

Le Groupe Lena Angola a ainsi été représenté dans cet acte officiel d'une grande importance. Le Chef de l'Etat angolais a ensuite procédé à l'inauguration du pont fer-

roviaire transfrontalier de Luau et de la ligne de chemin de fer de Benguela, intégrée dans le Corridor de Lobito, cérémonie qui a également compté avec la présence des chefs d'Etat de la République Démocratique du Congo et de la Zambie.

Réhabilitation et adaptation de l'édifice multi-familles en Hôtel

Le secteur privé a également reconnu la qualité du travail dans les différents chantiers du Groupe Lena Angola dans la province de Moxico. Diverses adjudications ont surgi et

permettent la diversification du portefeuille, mais aussi de mettre en pratique les compétences des équipes de production en plus de la construction de routes qui est la principale

activité dans cette province. Dans ce sens, Lena Engenharia e Construções Angola a été sollicitée pour réaliser la réhabilitation et la reconversion complète d'un édifice

multi-familles en un Hôtel de la ville de Luena. En plus de cet édifice, seront également exécutées toutes les infrastructures nécessaires à son bon fonctionnement.

Ecole du 2^{ème} cycle à Cela à Kwanza Sul



La construction de l'Ecole du 2^{ème} cycle à Cela est en phase terminale, à la charge du Groupe Lena Angola. Celle-ci est un chantier de référence pour le gouvernement provincial de Kwanza Sul, encadrée dans le programme d'investissement public d'ordre social, qui vise à combler la lacune existante au niveau des besoins d'infrastructures éducatives.

L'école, préparée pour servir environ 500 élèves, possède une architecture moderne. La première phase du chantier a consisté dans la construction d'un vaste édifice polyvalent avec une surface brute d'environ 3.000 m². Située dans

une aire de 15.000 m², l'école se compose d'un atrium assez vaste qui abrite tous les espaces administratifs, douze salles de classe, une salle informatique, un auditorium, quatre laboratoires, onze installations sanitaires, une salle propre au soin du linge, une cantine, un réfectoire, d'espaces de circulation intérieure et extérieure et de deux vestiaires.

Dans une deuxième phase, la construction d'installations sportives, de rues, de parkings, d'espaces verts et de loisirs est prévue.

L'inauguration de cet espace devrait se dérouler lors du second semestre de 2015.



Centre de Santé de Seles

Récemment a commencé le chantier du Centre de Santé de Seles, dans la province de Kwanza Sul.

Ce sera une unité extrêmement bien équipée avec 30 lits d'hospitalisation, une salle de chirurgie, une salle de réanimation et de salles d'attente

dans les urgences. Cette infrastructure permettra d'améliorer les conditions de vie de la population locale, en rapprochant des soins de santé de base qui actuellement se trouvent à plus de 70 kilomètres dans la capitale de la province, Sumbe.

Palais de Quilenda

La construction du Palais de Quilenda a déjà été achevée, un chantier clé dans le municipe du même nom situé à Kwanza Sul. Conçu pour accueillir l'administration municipale et ses services, il s'agit d'une infrastructure orientée au service de la population.

Piscine olympique à la charge de Lena Algérie



Le Ministère de la Défense National algérien a attribué à Lena Algérie le projet de construction de la piscine olympique dans le complexe militaire de Benak Noun, à Alger, d'un montant de 26,5 millions d'euros.

Avec un délai de réalisation de 24 mois, le complexe sportif a une superficie totale de construction de 7.328 m² et prétend répondre aux besoins quotidiens des nageurs, en étant préparé pour la natation de formation et de compétition (y compris les épreuves internationales de haute compétition).

Le complexe se compose de trois piscines couvertes : une piscine olympique de 50 mètres de long et 10 pistes, une piscine sportive de 25 mètres de long et huit pistes et une piscine pour la formation de 150 m². Par ailleurs, l'espace est doté d'autres espaces : zones sportives comme une salle de musculation ou de saunas; zones pour les bureaux administratifs, pour des vestiaires et des locaux techniques; zones d'accueil et de convivialité pour le public, pour les athlètes



ou pour la presse; tribunes fixes pour 1.200 spectateurs et une terrasse extérieure qui peut accueillir des tribunes mobiles d'environ 1360 spectateurs.

Le projet a visé à optimiser les aires disponibles et de préserver la proximité d'autres espaces existants sur le site

comme le stade, le gymnase ou l'hôtel. Il a également cherché à maintenir des lignes architecturales typiquement algériennes aussi bien dans les façades que dans la toiture avec de fortes références maritimes.

Nouveau projet en construction



Principalement connue pour sa vaste expérience dans la construction d'hôpitaux, Lena Algérie a misé sur la diversification de son portefeuille de chantiers, en dirigeant ses actions également dans le secteur privé. Comme résultat de cette action et de la reconnaissance du marché pour les travaux effectués pour d'autres clients, l'entreprise de promotion immobilière algérienne Maskene El-Djazair lui attribue un projet pour la construction d'un chantier constitué de 200 logements, de studios et de bureaux situé à Ain Naadja à Alger.

Ce chantier a une superficie de construction totale de 35,615.17 m² et se compose de 11 blocs : 10 blocs avec trois étages souterrains pour le stationnement et de sept étages destinés à l'habitation; et un bloc avec une terrasse, trois étages souterrains pour le stationnement et un étage pour des bureaux.

Lena Algérie est responsable de la 1ère phase de construction de ce projet pour un montant d'environ 9,5 millions d'euros. Le délai d'exécution des travaux est de 20 mois.



“ La Tour des Galets ” commence la 2^{ème} phase

Lena Algérie a commencé la 1ère phase des travaux de construction du complexe immobilier “ La Tour des Galets ”, situé dans la ville d'Oran, en Décembre 2013. Comme résultat de la qualité des travaux, le propriétaire du chantier lui a adjugé, au mois de Mars dernier, la 2^{ème} phase de construction de ce complexe pour une valeur de 9,5 millions d'euros. Le projet est promu par l'entreprise algérienne Société Civile Immobilière & d'Investissements pour le Groupe Mehri, prévoyant la construction d'une tour de 20 étages destinés à des zones commerciales, zones résidentielles et un parking souterrain.



La zone résidentielle comprend 60 appartements de différents types et tailles, avec vue sur la mer. Le centre commercial, avec 3 étages, dispose d'espaces destinés à la restauration, à des boutiques et à un espace pour les enfants. Le parking de stationnement souterrain de



3 étages devra servir la zone résidentielle et la zone commerciale.

La “ Tour des Galets ” est une structure moderne qui devra marquer une nouvelle ère dans l'architecture de la région, au niveau de sa conception, d'équipements techniques ou de solutions innovantes.

LizConstruções participe à Feirão da Caixa

LizConstruções a participé à la 11^{ème} édition du Feirão da Caixa da Casa Própria à Salvador et à Feira de Santana. Celui-ci est l'un des principaux événements de l'immobilier de l'État de Salvador, qui attire de nombreux clients potentiels intéressés par l'achat d'une propriété dans plusieurs endroits du pays.

À Salvador, le Feirão da Caixa a été réalisé entre le 12 et le 14 Juin au Centre d'exposition, dont l'évènement principal a été le projet Morada Flor de Lis. Avec l'engagement de l'équipe, LizConstruções a attiré plus d'un millier de personnes et a réussi à vendre 10 unités.

Dans le Feirão da Caixa, à Feira



de Santana, du 22 au 24 mai, l'entreprise a principalement divulgué le projet de la Ville

de Mônaco. Durant ces jours-là, elle a reçu 300 visiteurs et a vendu deux unités de ce projet.



Livraison du Residencial Alto da Pituba

LizConstruções a livré un autre projet à Bahia, le Residencial Alto da Pituba. Ce projet, qui est situé dans la zone chic de la capital de Bahia – la Pituba, privilégie la qualité de vie de ses habitants, la tranquillité et la sécurité.

L'un des principaux facteurs de différenciation est sa localisation proche de nombreux services et commodités tels que des écoles, pharmacies, centres commerciaux, gym-

nases, restaurants, cliniques, entre autres. Le Alto da Pituba offre également d'excellentes installations de loisirs en particulier une piscine de spa, une salle de fêtes, une salle de sport ou un parc infantile.

Il a seulement 72 unités entre 77 m² et 89 m² avec une typologie de deux ou trois chambres, réparties dans une unique tour.



Un nouveau chantier dans le Pará

LizConstruções, en partenariat avec Activo Construções, a commencé un nouveau chantier dans l'État du Pará. Celui-ci consiste dans le développement de travaux portuaires dans le Petroporto Villa do Conde à Barcarena, pour l'entreprise Hidrovias. La valeur contractée est d'environ 8 millions de Réals Brésiliens et dispose d'une période d'exécution de 6 mois.

Depuis 2013, Lena Brésil parie fortement sur ce nouveau marché nord-brésilien, ayant déjà conclu certains travaux.

Le Groupe Lena et le pavage au Mozambique

Avec une vaste superficie totale, le Mozambique a des caractéristiques très spécifiques qui obligent les autorités nationales à une gestion accrue des interventions dans le réseau routier du pays. Les distances de transport des matières premières, l'extension du réseau routier existant, les charges financières découlantes du lancement de nouveaux projets routiers et de la réhabilitation et la manutention des voies de communication existantes, sont quelques-unes des contraintes techniques à prendre en compte par les opérateurs de ce marché.

Le Groupe Lena Mozambique a adapté ses ressources à ces facteurs critiques en adaptant la solution pour l'exécution de pavage aux caractéristiques des matériaux existants dans chaque zone d'intervention.

Dans les provinces s'appliquent de préférence des revêtements simples et doubles et de masses asphaltiques (Slurry), associés aux fondations constituées en sol-ciment. Dans la province de Maputo, pour le pavage des routes, la solution passe par l'utilisation de béton bitumineux à chaud. Dans les travaux routiers d'une plus grande dimension, il est nécessaire que les entrepreneurs implémentent des centres de production propres.

Actuellement le Groupe Lena Mozambique dispose de ressources suffisantes pour



répondre à ces demandes. Par exemple, les équipements pour exécuter les pavages bitumineux à chaud ont été présents dans l'intervention de la piste principale de l'Aéroport International de Maputo. Également dans cet Aéroport et dans celui de Pemba, il a été nécessaire d'avoir recours à la machine Slurry, un équipement peu commun au Mozambique.

L'entreprise a également exécuté des revêtements de surface simples et doubles (à Cabo Delgado et Manica) avec le camion de gravier, équipement que peu d'entreprises possèdent dans le pays.



Réhabilitation de Résidences pour l'Immigration à Chimoio conclue

Commencé à la fin du premier trimestre, ce chantier a été conclu en Juillet dernier.

La reconstruction de l'édifice est à l'encontre des attentes du propriétaire du chantier qui, de cette façon, dispose déjà de logements destinés aux gardes-frontières à Machipana,

dans la province de Manica.

Le travail prévoyait un remodelage complet des résidences existantes, avec la réutilisation de la structure d'origine en béton. Il comprenait trois bâtiments de rez de chaussée, avec une superficie de 280,56 m² / chacun.



Maintenance périodique de la Route R532 Chimoio / Quedas

Le chantier pour la maintenance périodique de la Route R532 Chimoio / Quedas a commencé au mois de Juin avec le Groupe Lena Mozambique. Il s'agit d'un chantier public, dont le propriétaire est Administração Nacional de Estradas (ANE) - (l'Administration Nationale des Routes) - Délégation Provinciale de Manica.

Le chantier est situé dans la ville de Chimoio, capitale de la province de Manica, et consiste essentiellement dans des travaux de drainage, desquels se distinguent 2300 mètres de tranchées revêtues en béton et pavage, alors que les 32 500 m² de route iront inclure une couche de Slurry Seal.

Avec une durée estimée de sept mois, la conclusion du chantier est prévue jusqu'au 31 Décembre de cette année.



Pavage de la Rue de Zundap



Adjudiqué par le Conseil Municipal de la Ville de Maputo, le pavage de la Rue de

Zundap aura lieu dans le District Municipal Nhamankulu, et comprendra également un tronçon de la Rue de Zambeze. Sont inclus les travaux de nettoyage et défrichage, l'excavation de la superficie, la construction de sous-base et de base, la mise en place de bordures, la construction de la couche d'usure, la construction de trottoirs, la signalisation et la sécurité routière.

Avec un début prévu en septembre, la conclusion est estimée pour mai 2016.

Réhabilitation de l'école industrielle et commerciale de Matola

Le travail de construction de l'École Industrielle et Commerciale de Matola a débuté en septembre et consiste dans la réhabilitation de 15 bâtiments (salles de classe, dortoirs, ateliers et salles administratives), d'un total de 13 650 m². Une fois que l'école avec environ 3.000 élèves est en activité, les travaux devront être effectués en plusieurs étapes.

Le chantier est financé par la Corée du Sud, dans le cadre des projets de coopération qu'elle entretient avec la République du Mozambique.

Chibia Village à Maputo

Le chantier de Chibia Village est en phase terminale, avec une livraison prévue de six maisons encore en Septembre 2015. Les six maisons restantes devront être livrées en Novembre

2015, étant ainsi exécutées les phases 1 et 2 de ce projet. Les phases 3 et 4 commenceront après la concrétisation de ventes des deux premières.

Livraison de plus de 420 appartements à Ocumare



Le Groupe Lena Venezuela a livré à Ocumare, entre Juillet et Août, plus de 420 appartements dans le cadre du projet *Gran Misión Vivienda Venezuela*, qui est divisé en deux espaces physiques, situés à Valles del Tuy dans l'État de Miranda. La première cérémonie de livraison a eu lieu le 31 Juillet, durant laquelle ont été remis plus de 240 appartements - 12 bâtiments - appartenant à l'Étape 1B du projet Gran Misión Vivienda. Ce jour

a compté avec la présence du Ministre du Poder Popular, Elias Jaua Milano, connu comme le protecteur de l'État de Miranda.

Le 13 Août, lors d'une cérémonie plus intime, a eu lieu la deuxième livraison, cette fois ci de 180 appartements - 9 bâtiments - également de l'Étape 1B du projet.

À ce jour 2.920 appartements ont été livrés - 146 bâtiments - desquels 1.840

appartements - 92 bâtiments - dans l'urbanisation Ciudad Zamora à Cúa, d'un total de 4.200 appartements - 210 bâtiments - prévus. Dans l'urbanisation Lomas de Guadalupe à Ocumare, 1.080 appartements ont été livrés - 54 bâtiments - d'un total de 8.100 appartements - 405 bâtiments - prévus.

D'ici la fin de l'année, on estime la livraison de plus de 4.000 appartements à Cúa et Ocumare.



“ PEUGEOT ON TOUR ” à Santarém et Leiria

La LPM était avec la “ PEUGEOT ON TOUR ” à Santarém, au Jardim da Liberdade, et à Leiria, sur la place Paulo VI en Juin dernier, avec une équipe de promoteurs et vendeurs.

Le camion “ PEUGEOT ON TOUR ” a compté non seulement avec un espace intérieur pour la réception et la réalisation de réunions avec

les clients, mais aussi d'un espace extérieur pour les véhicules d'essai.

Le roadshow, qui a pris fin en Juillet après avoir visité 18 des principales villes du Portugal, a eu comme focus principal la nouvelle Peugeot 208 et la nouvelle gamme 308 GT et GT Line.



VI Forum Emploi et Formation



Ce fut le plus grand succès de tout les temps. Des milliers d'étudiants ont visité le VI Forum Emploi et Formation, un événement organisé par l'hebdomadaire Região de Leiria, qui cette année a eu le partenariat de CIMRL-Comunidade Intermunicipal da Região de Leiria (Communauté Intercommunale de la Région de Leiria). L'initiative a eu lieu en mai

au Stade Municipal de Leiria, avec plus de 40 exposants, parmi lesquels des écoles et des groupes scolaires, des organismes de formation, des écoles d'enseignement supérieur, polytechniques et universités. Le Forum a également accueilli des entreprises et des institutions qui cherchaient de nouveaux collaborateurs.

Nouveaux modèles dans Lena Automóveis

Lena Automóveis (Automóveis) a eu un mois de Juin riche en lancements de nouveaux modèles dans les marques qu'elle représente. LPM était en Portes Ouvertes durant deux week-ends différents pour présenter la version la plus sportive de la nouvelle

Peugeot 208 et la nouvelle Volvo XC90.

Dans Lizdrive la nouveauté a été la nouvelle Ford C-Max, une voiture familiale de cinq places qui dispose maintenant d'un ensemble de nouvelles technologies.



Nouvelle image à Eurosol Leiria et Eurosol Residence



Le Groupe Lena Turismo (Tourisme) a investi dans le renouvellement de l'image de ses hôtels. A l'Hôtel Eurosol Leiria les travaux se situent dans les chambres, dans les 10 salles de réunion, dans la salle à manger du rez-de-chaussée et dans la salle panoramique

“ Varanda de Leiria ” au 8^{ème} étage. Dans Eurosol Residence, des interventions ont été faites dans les salles de réunion, dans la salle du petit déjeuner, à la réception, dans les couloirs et dans les espaces communs.

Deux éditions en livre attestent de l'expérience de Publicenso

En donnant des preuves de sa vaste expérience dans la production de livres, Publicenso a été choisi par la Mairie de Batalha pour l'édition de deux œuvres lancées en Août dernier.

La première a été l'édition d'une thèse de maîtrise, de António Luís Ferreira, intitulée “ O mosteiro de Santa Maria da Vitória no século XVI. As Capelas Imperfeitas e o Renascimento em

Portugal ” (Le Monastère de Santa Maria da Vitória au XV^{ème} siècle. Les Chapelles Imparfaites et la Renaissance au Portugal).

La deuxième présente le “ Relatório Essencial dos Resultados dos Últimos Anos 2013-2015, GNR-GIPS BRESALCARIA ” (Rapport Essentiel des Résultats de ces Dernières Années 2013-2015, GNR-BRESALCARIA GIPS), de Mario Pereira Januário.



Des milliers de dépistages effectués dans le Village de la Santé

Des milliers de tests ont été effectués dans le Village de la Santé, une initiative organisée par l'hebdomadaire Região de Leiria, et qui a été réalisé pendant trois jours dans Largo do Papa, à Leiria, sous le thème de la prévention. Des centaines d'enfants et d'adultes

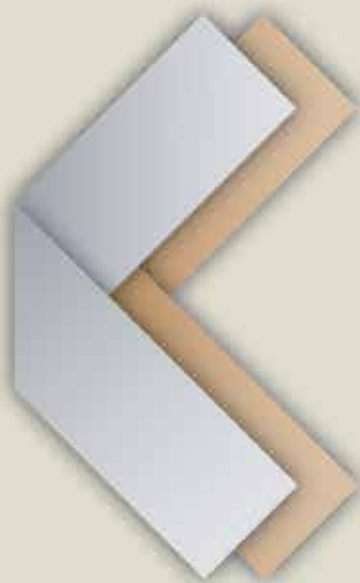
ont eu l'occasion d'évaluer leur état de santé, effectuer des tests rapides, clarifier des questions et demander conseil à des professionnels et techniciens de différents domaines de la santé. L'événement a de nouveau promu une marche et une course à travers la ville.

De nouveaux services dans les Hôtels Eurosol

Afin d'augmenter l'interactivité avec leurs clients, de faciliter les transactions et de suivre les évolutions technologiques, les Hôtels Eurosol ont commencé à mettre à disposition deux nouveaux services. D'une part, MEO Wallet qui permet aux clients d'effectuer le paiement des réservations en ligne, sur le site des hôtels ou

dans leurs propres réceptions par QR Code ou SMS.

Dans les hôtels Eurosol Leiria et Eurosol Residence les clients ont désormais à disposition MEO Taxi, qui leur permet de réserver un taxi à travers le smartphone ou la tablette, grâce à une application propre.



G R U P O
LENA

Le Groupe Lena est l'un des groupes de niveau
Entreprise leader ibérique.

Avec une présence international dans dix pays et
travaillant dans différents domaines d'activité, le
Groupe Lena parie sur dans le Rigueur, la Solidité et la
Coopération dans la construction de l'avenir.



ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIE • AUTOMOBILE • COMMUNICATION • INGÉNIERIE, CONSTRUCTION ET CONCESSIONS • IMMOBILIER • INDUSTRIE ET SERVICES • TOURISME

WWW.GRUPOLENA.PT